

Poste entre 67 000 \$ et 80 000 \$

La Fondation CERVO :

Anciennement la Fondation Robert-Giffard créée en 1977 afin de recueillir des fonds dans le but d'améliorer les soins dédiés aux personnes souffrant de maladies mentales. Elle a changé de nom en 2017 pour devenir la Fondation CERVO.

Objectif de la Fondation CERVO :

Financer la découverte et l'innovation afin de mieux comprendre le cerveau, tout en contribuant à des initiatives porteuses en termes de soins et de sensibilisations. Tout ça dans le but d'offrir un espoir de guérison aux personnes touchées et leurs proches par une maladie neurologique, mentale ou une dépendance.

Impact de la Fondation CERVO :

C'est plus de 15 M\$ qui ont été amassés dans les 10 dernières années ; mais il y a encore beaucoup à faire ! Nous voulons aller encore plus loin !

La Fondation a besoin de toi !

Nous sommes actuellement à la recherche d'un Conseiller Principal développement et partenariat pour venir compléter notre équipe.

La Fondation CERVO c'est comme une famille, nous avons à cœur ton bien-être physique ET SURTOUT mental ; d'où nous profitons d'une politique de télétravail sur mesure et qui correspond à tes besoins. **Bonus** : nous avons un esprit d'équipe hors du commun et on aime avoir du fun !

Tu vas clairement avoir envie de travailler avec nous si tu es :

- Axé sur les solutions positives ;
- Reconnu pour tes initiatives et que tu aimes utiliser ta créativité pour t'amener plus loin ;
- Attentif aux autres et tu donnes le meilleur de toi ;
- Né pour être dans l'action et relever des défis ;
- Intègre ; le respect des autres et ton éthique de travail sont des valeurs non négociables ;
- Une personne avec le sourire facile et qui souhaite porter la cause avec fierté ;
- Motivé par le démarchage et le recrutement de nouveaux partenaires et donateurs.

Tu veux en savoir plus ?

Ton mandat :

En étroite collaboration et sous la supervision de la Directrice générale et en suivant la planification stratégique, tu vas devoir assurer le recrutement de nouveaux partenaires et donateurs, développer et optimiser la liste de nos partenaires actifs et développer les dons individuels majeurs.

Conseiller, appuyer et épauler la directrice générale pour le volet du développement philanthropique. Représenter la Fondation lors d'événements spécifiques et travailler avec l'ensemble de nos partenaires et donateurs!

Développement financier des partenaires corporatifs

- Évaluer les objectifs annuels de développement de nos partenaires ;
- Optimiser les revenus liés à nos partenaires actuels ;
- Optimiser l'activation des dons et commandites pour nos partenaires ;
- Fidéliser et mobiliser nos partenaires (et leurs employés), afin d'assurer la pérennité de leur implication.

Recrutement de nouveaux partenaires corporatifs

- Identifier des donateurs potentiels et effectuer les actions d'évaluation de leur potentiel ;
- Recruter et développer de nouvelles relations pour accroître nos partenariats financiers ;
- Mettre à contribution son réseau de contacts afin d'identifier des opportunités d'affaires ;
- Cibler et participer à des activités de développement des affaires pertinentes ;
- Identifier les opportunités de projets spéciaux.

Tes expériences et connaissances

- Posséder une formation de niveau universitaire en communication, marketing, dans le domaine des affaires/ventes ou dans un domaine connexe ;
- Avoir au minimum sept (7) années d'expérience pertinentes ;
- Avoir d'excellentes compétences en communication tant oralement qu'à l'écrit ;
- Connaissances générales en philanthropie et de ses principaux acteurs (un atout) ;
- Maîtriser les logiciels de la suite Office ;
- Connaissance du logiciel Prodon (un atout) ;
- *Tu n'as pas tous ces prérequis ? Si tu peux nous démontrer que ton expérience de vie fait en sorte que tu as acquis autrement ces compétences, alors plonge : tu es peut-être notre perle rare !*

Tes talents et valeurs

- Être capable d'avoir une vision globale du travail ;
- Présenter un esprit d'initiative et un sens de l'autonomie développé ;
- Posséder de fortes aptitudes pour le réseautage et le développement des affaires ;
- Avoir la capacité de fixer des objectifs, d'élaborer des plans de croissance et de les atteindre ;
- Être créatif et polyvalent ;
- Être soucieux du service à la clientèle.

Assurer un appui à la directrice générale

- Collaborer directement à la réalisation et aux succès des projets, campagnes et partenariats de tous les autres membres de l'équipe ;
- Participer à l'élaboration des stratégies de développement auprès de la direction, effectuer des recommandations et collaborer à l'élaboration et l'exécution du plan d'action ;
- Développer des stratégies de financement novatrices (programmes et projets) et en optimiser les revenus ;
- Effectuer une veille stratégique, sur ses partenaires, ses clients prospects ainsi que de bonnes pratiques en développement philanthropique ;
- Représenter l'organisme lors d'événements ciblés.

Tes conditions de travail (le plus important !)

- Un horaire flexible de 35 h par semaine ;
- Des avantages sociaux compétitifs : assurance collective (médicaments, invalidité courte et longue durée, assurance-vie, etc.), un REER, un programme d'aide aux employés ;
- Ambiance de travail chaleureuse ;
- Plan de rémunération stimulant et qui valorise tes efforts et succès ;
- Télétravail et respect de la conciliation travail-famille ;
- Vacances, congés mobiles, congés supplémentaires durant les Fêtes.

Bref, si tu as envie d'avoir une qualité de vie tout en travaillant dans un endroit stimulant où tu vas faire une différence, écris-nous !

Entrée en poste prévue : dès que tu seras prêt !

Faire nous parvenir ta candidature à l'adresse courriel suivante : fondation@fondationcervo.com

La Fondation CERVO applique un programme d'accès à l'égalité à l'emploi et invite les femmes, les minorités visibles, les Autochtones et les personnes handicapées à présenter leur candidature. Le genre masculin est utilisé afin d'alléger le texte. Seuls les candidats retenus seront contactés.