

RÉSUMÉ D'ACTIVITÉS EN CHIFFRES

2019 2020



**NOTRE IMPLICATION AUPRÈS
DE NOTRE CLIENTÈLE
VULNÉRABLE DURANT
LA COVID-19, DANS LES
12 DERNIÈRES SEMAINES**



2959
repas offerts

2425
muffins distribués



350 sacs de
produits d'hygiène
personnelle donnés



1 nomination saine gouvernance
aux Fidéides de la Chambre de commerce
et d'industrie de Québec.



13 membres de CA engagés
Michel Verreault, président
nommé Grands Québécois.



7 employées dévouées



3 conférences Tête-à-tête,
500 personnes mieux informées.



4 CERVO-au-boulot pour soutenir
les professionnels dans leurs acquis.



3 axes: Soins . Enseignement . Recherche

600 trousse d'hygiène
personnelle distribuées.

3 M\$

3 M\$ remis par la Fondation:

300 enfants touchés en pédopsychiatrie
par nos subventions / **12 000** usagés
touchés par nos subventions / **3** nouvelles
chaires de recherche financées par la
Fondation / **4** jeunes chercheurs en
devenir devenus Boursiers Desjardins.



Augmentation de revenus de 1,4 M\$



Augmentation de 20% des membres
au Club des 1000, grand mouvement
philanthropique au profit de la recherche.



1007 nouveaux amis Facebook et **2,9 K**
personnes touchées par nos publications.



4000 guides «signes et symptômes»
distribués pour sensibiliser et informer
les gens sur la détresse psychologique.



645 billets de Loto-Voyage
vendus pour 11 tirages.



137 paniers de Noël à des usagers
vulnérables pour qui aucune autre
option n'était envisageable.

5 km



60 usagers accompagnés de leur
intervenant pour réaliser le défi de faire
une **course-marche de 5 km** lors de la
Course Pharmaprix pour les femmes.